

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 1-7 ธันวาคม 2014

1. Maruti เรียกคืนรถ Suzuki รุ่น Ciaz 3,796 คัน

ผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ที่สุดของประเทศอินเดียอย่าง Maruti Suzuki ทำการเรียกคืนรถยนต์สี่ประตูขนาดกลางรุ่น Ciaz ล็อตล่าสุดที่เพิ่งปล่อยออกสู่ตลาด เพื่อแก้ปัญหาคำสั่งทำงานที่ผิดปกติของระบบคลัทช์ โดยทาง Maruti ได้เผยว่า จะดำเนินการให้บริการเชิงรุก ในการตรวจสอบความผิดพลาดที่เกิดขึ้นของระบบคลัทช์ ในรถยนต์รุ่น Ciaz ทั้งสิ้นกว่า 3,796 คันที่ผลิตในช่วงก่อนวันที่ 7 พฤศจิกายน 2014



ทั้งนี้ ทางบริษัทยังรับรองความมั่นใจในการให้บริการแก่ลูกค้าผู้เป็นเจ้าของรถที่ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนในครั้งนี้ ซึ่งลูกค้าจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆเลย



โดย Maruti Suzuki อินเดีย ได้เปิดตัวรถรุ่น Ciaz ในราคาแนะนำเริ่มต้นที่ 6.9 แสนรูปีเมื่อเดือนที่แล้ว ซึ่งก่อนหน้านี้ในเดือนเมษายน Maruti ก็ได้ทำการเรียกคืนรถยนต์รุ่นยอดนิยมอย่าง Ertiga, Swift และ DZire ที่ผลิตระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน 2013 ถึง 4 กุมภาพันธ์ 2014 เพื่อนำกลับมาแก้ไขปัญหาท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ต่อมาในเดือนกันยายน 2014 Maruti ก็ได้เรียกคืนรถรุ่น DZire ที่ผลิตในระหว่างเดือนมีนาคม 2010 จนถึงเดือนสิงหาคม 2013 คืนอีก 69,555 คันจากปัญหาเรื่องสายไฟ

ที่มา : The Hindu Business Line | 1 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. Bausch & Lomb เตรียมบุกตลาดความงามของอินเดีย

Bausch & Lomb คอนแท็กส์เลนส์ชื่อดังของสหรัฐอเมริกากำลังก้าวเข้าสู่ตลาดความงามของอินเดียพร้อมกับการเปิดตัวแบรนด์จากสหรัฐอเมริกาอย่าง Thermage และ Fraxel โดย Bausch & Lomb มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของตลาดระดับบนซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีฐานะดีมากของอินเดีย (HNI:

High Net Worth Individual) ที่มีความต้องการดูแลรักษาความงามระดับ World class ซึ่งการมาของ Bausch & Lomb ในครั้งนี้ จะมาพร้อมกับความหลากหลายของทางเลือกในการรักษาความงามที่ไม่ทำร้ายผิวพรรณ เวชศาสตร์ชะลอวัย และการกระชับร่างกายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผิว โดยมีแบรนด์ Thermage, Fraxel และ Clear+Brilliant ที่ถูกปล่อยออกมาสู่ตลาดไปแล้ว ส่วนแบรนด์อื่นอย่าง Liposonix, Vaserlipo และ Isolaz จะเปิดตัวเร็ว ๆ นี้



โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายระดับสูงที่ดูแลผิวพรรณ ทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางรวมถึงแพทย์ผิวหนัง และคลินิกชั้นนำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำยอดขายเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด 10% ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเครื่องสำอางที่ไม่ทำร้ายผิวพรรณ

ปัจจุบัน Bausch & Lomb อินเดีย ครองตลาดเลนส์ธรรมดาถึง 60% และกว่า 90% ของตลาดเลนส์ดูแลสายตา นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการรักษาต่อกระจกมากที่สุดอีกด้วย รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสายตาประเภทอื่นๆอีกเช่นเดียวกัน

ที่มา : The Times of India | 1 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. Samsung เตรียมปล่อยตัว Tizen ในอินเดีย

Samsung มีแผนการเปิดตัวโทรศัพท์สมาร์ทโฟนในอินเดียในราคาที่ต่ำกว่า 100 เหรียญสหรัฐฯ โดยระบบปฏิบัติการ Tizen หลังจากเดือนนี้



โดย Samsung ได้เคยวางแผนที่จะเปิดตัวสมาร์ทโฟน Tizen ในไตรมาสสามของปีนี้ที่ประเทศรัสเซีย แต่ต้องยกเลิกแผนการนั้นไป เพราะขณะนั้น Samsung ต้องการปรับปรุงระบบ Ecosystem ซึ่งอยู่ภายใต้ชื่อ Tizen ให้ดีขึ้น นอกจากนี้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ Smartwatch ของ Samsung ที่กำลังเป็นที่จับตามอง อย่างไรก็ตาม Samsung พยายามพัฒนาระบบปฏิบัติการ Tizen และพยายามก้าวไปให้ถึงจุดที่ไม่ต้องพึ่งพา Android ของ Google อีกต่อไป

ที่มา : The Times of India | 1 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. Domino's Pizza ในอินเดียผงาดเทียบชั้นสหรัฐอเมริกา

ด้วยยอดขายถล่มทลายของ Domino's Pizza ในประเทศอินเดีย ขายดีเป็นเทน้ำเทท่าเกือบแซงหน้าบ้านเกิดอย่างสหรัฐอเมริกา ซึ่งจำนวนตัวเลขการจำหน่าย Domino's Pizza ในอินเดียได้ถึง 4 แสนถาดต่อวัน และ 120 ล้านถาดต่อปี หรือเป็นสองเท่าของการจำหน่ายเบอร์เกอร์ของ McDonald ในอินเดียอีกด้วย ซึ่งยอดขายของ Domino's Pizza ในอินเดียได้ไล่แซงหน้าสหรัฐอเมริกาแล้ว โดยปัจจุบันนี้ร้าน Domino's Pizza ในอินเดียมีร้านทั้งหมด 818 ร้านใน 173 เมืองทั่วประเทศ

โดยนาย Ajay Kaul ผู้บริหาร Domino's Pizza เผยว่า “เชื่อว่าอนาคตจะมีลูกค้ามากกว่า 15 ล้านคนต่อปี แต่ครึ่งหนึ่งของจำนวนลูกค้าจะบริโภคครั้งเดียวต่อปีเช่นกัน”

ทั้งนี้ Domino's Pizza มีแผนที่จะขยายตลาดโดยการเพิ่มร้าน Domino's Pizza จำนวน 150 ร้านค้าต่อปี และหวังจะเพิ่มเป็น 1,500-2,000 ร้าน



ภายในปี 2019 อย่างไรก็ตาม อินเดียยังรั้งเป็นอันดับที่สองในการจัดอันดับ Domino's Pizza ทั่วโลก ซึ่งก็ยังไม่ห่างไกลจากสหรัฐอเมริกาซึ่งมีร้านถึง 5,000 แห่ง

นาย Kaul ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า การรับประทานพิซซ่าสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคของคนอินเดีย ซึ่งตัวพิซซ่ามีลักษณะเหมือน Chapatis (โรตีสานอินเดียชนิดหนึ่ง) โดยใช้แป้งสาลีเป็นหลัก สามารถใช้มือถือและรับประทานพิซซ่าได้เลยโดยไม่ต้องใช้ช้อน

ส้อมหรือมีด (คนอินเดียส่วนใหญ่จะใช้มือในการรับประทานอาหาร) โดยสามารถแบ่งเป็นชิ้นและง่ายตายสำหรับการทำ ทั้งผู้ที่รับประทานอาหารมังสะวิรัติและที่รับประทานเนื้อสัตว์



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

และสำหรับก้าวต่อไปของ Domino's Pizza จะมีร้านครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นพร้อมทั้งมีบริการจัดส่งภายใน 30 นาทีโดย
จักรยานยนต์ ซึ่งเฉลี่ยการเดินทางต่อครั้งจะใช้เวลาเพียง 22 นาทีเท่านั้น

ที่มา : The Times of India | 1 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ
จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

5. ตลาดสมาร์ทโฟนพุ่ง 27% ในช่วงเทศกาล

ยอดขายสมาร์ทโฟนในช่วงเทศกาลของอินเดียเติบโตมากกว่าปกติถึง 27% ในไตรมาสที่สามของปีนี้ และพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นตลาดสมาร์ทโฟนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

จากข้อมูลของ The International Data Corporation (IDC) เปิดเผยข้อมูลตลาดมือถือโดยรวมที่มีการซื้อขายจำนวน 72.5 ล้านเครื่อง ในไตรมาสที่สามของปี 2014 โดยมีการขยายตัว 15% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า



ทั้งนี้ นาย Karan Thakkar นักวิเคราะห์การตลาดอาวุโสของ IDC เปิดเผยว่าด้วยจำนวน 44 ล้านเครื่องที่นำเข้ามาในปี 2013 และสถานการณ์การตลาดปัจจุบันที่มีการนำเข้ามามากถึง 80 ล้านเครื่องในปี 2014 นับว่าอินเดียมีผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับตลาดโทรศัพท์มือถือ ทั้งนี้ การเข้ามาของระบบ 4G จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะปลุกกระแสความต้องการในตลาดสมาร์ทโฟนในปี 2015 ที่กำลังจะมาถึงนี้

อย่างไรก็ตาม Phablet (Phone+Tablet) อุปกรณ์สื่อสารที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 5.5 -7.0 นิ้ว ก็ไม่เป็นที่นิยมเท่ากับสมาร์ทโฟน และด้วยตัวเลขส่วนแบ่งตลาดเพียง 6% แสดงให้เห็นว่า Phablet มีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อย และดูเหมือนว่าสมาร์ทโฟนจะเป็นที่ต้องการสำหรับผู้บริโภค มากกว่า แต่ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคเองก็ต้องการสมาร์ทโฟนที่มีขนาดหน้าจอที่ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถผลิตเพลนไปกับสื่อต่างๆมากขึ้น การเปิดตัวพร้อม 4G ในครั้งนี้ก็เป็นที่คาดหวังว่าความนิยมใน Phablet จะสามารถพลิกกลับมาได้อีกครั้ง

และที่น่าสนใจในตอนนี้คือ โทรศัพท์มือถือสัญชาติอินเดียอย่าง Micromax มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึง 20% ในไตรมาสที่สอง เพิ่มขึ้น 2% จากไตรมาสก่อน ขณะที่ส่วนแบ่งทางการตลาดซัมซุงอยู่ที่ 24%

จากผลประกอบการของไตรมาสที่สาม ต่อเนื่องมาจากไตรมาสที่สอง มีการเติบโตกว่า 80% เผยให้เห็นถึงความต้องการที่แข็งแกร่งของผู้บริโภคในตลาดอุปกรณ์เหล่านี้ในอินเดีย

โดยส่วนแบ่งตลาดของสมาร์ทโฟนในตลาดโทรศัพท์มือถือทั้งหมดของอินเดียอยู่ที่ 32% ในไตรมาสที่สาม ปี 2014 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 19%

ที่มา : Business today | 1 ธันวาคม 2557

6. รัฐบาลอินเดียประกาศลดราคาประเมินอากรขาเข้าสำหรับทองคำและเงิน

รัฐบาลอินเดียประกาศในวันนี้ (2 ธันวาคม 2014) ลดราคาประเมินอากรขาเข้า (Import Tariff Value) สำหรับทองคำจาก 401 เหรียญสหรัฐ ต่อ 10 กรัม เหลือ 388 เหรียญสหรัฐ ต่อ 10 กรัม และสำหรับเงินลดลงจาก 575 เหรียญสหรัฐ ต่อกิโลกรัม เหลือ 540 เหรียญสหรัฐ ต่อกิโลกรัม ทั้งนี้ การกำหนดราคาทองคำและเงินเพื่อใช้ในการประเมินอากรขาเข้าของอินเดียเป็นการป้องกันผู้นำเข้าแจ้งราคาใน Invoice ต่ำกว่าความเป็นจริง ซึ่งราคาประเมินดังกล่าวจะมีการทบทวนและปรับเป็นระยะโดยคณะกรรมการกลางสรรพสามิตและศุลกากร (Central Board of Excise and Customs) ที่จะพิจารณาจากราคาทองคำและเงินในตลาดโลกในแต่ละช่วงเวลา



สำหรับราคาทองคำในตลาดอินเดียลดลง 200 รูปีต่อ 10 กรัม อยู่ที่ 26,200 รูปีต่อ 10 กรัม ส่วนราคาเงินลดลง 1,080 รูปีต่อกิโลกรัมเหลือ 34,300 รูปีต่อกิโลกรัม ทั้งนี้ ราคาทองคำที่ลดลงคาดว่าจะเป็ผลมาจากการที่ธนาคารกลางอินเดียประกาศยกเลิกมาตรการจำกัดการนำเข้า 80:20 ที่มีผลบังคับใช้มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2013 โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าทองคำจะต้องนำทองคำในสัดส่วนร้อยละ 20 ของมูลค่าที่นำเข้าทั้งหมดฝากไว้ที่คลังสินค้าทัณฑ์บนและจะต้องนำไปใช้เพื่อการส่งออกเท่านั้น โดยการนำเข้าทองคำในครั้งต่อไปจะขึ้นอยู่กับว่าทองคำในสัดส่วนร้อยละ 20 นี้ ได้ถูกส่งออกไปเท่าใด คือ ถ้าส่งออกได้มากก็จะสามารถนำเข้าในครั้งต่อไปได้มากขึ้น

ที่มา: The Economic Times | 2 ธันวาคม 2014

7. OnePlus มือถือชื่อดังแดนมังกร เล็งอินเดียหวังให้เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด

นับว่ามีความหวังที่เดียวสำหรับผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือสัญชาติจีนอย่าง One Plus ที่มุ่งมั่นจะครองตลาดอินเดียหลังทำรายได้กว่าหลายพันล้านเหรียญสหรัฐฯ และหวังจะให้อินเดียกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ปัจจุบันจีนเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของ OnePlus ซึ่งกำลังขยายไปสู่อินเดียและมีการเปิดตัวไปเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ด้วยการปล่อยสมาร์ทโฟนรุ่น One ในราคา 21,999 รูปี ซึ่งผู้จัดการทั่วไปของ OnePlus กล่าวว่าบริษัทฯ คาดหวังให้อินเดียเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของ OnePlus และสามารถแข่งขันเงินไปได้ในที่สุด



โดยในตอนนี้อยู่ที่ผู้ใช้อินเดียเท่านั้นที่จะได้รับเชิญให้เข้าถึงมือถือ OnePlus ผ่านเว็บไซต์ Amazon.in ซึ่งทั้งสองแพลตฟอร์มได้ร่วมมือกันเพื่อเชิญให้ผู้ใช้สามารถซื้ออุปกรณ์มือถือได้ง่ายขึ้นในธุรกิจ e-commerce อย่าง Amazon.in ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ OnePlus ได้เข้าสู่ตลาดด้วยการจับมือกับบริษัทในท้องถิ่น ซึ่งจนถึงกลางเดือนตุลาคม 2014 ยอดขายอุปกรณ์ก็อยู่ที่ 500,000 ชิ้นแล้ว

ส่วนสเปกเครื่องของ OnePlus มาพร้อมกับหน่วยประมวลผล 2.5 GHz Qualcomm หน้าจอขนาด 5.5 นิ้ว Ram 3GB กล้องหลัง 13 ล้าน MP กล้องหน้า 3 ล้าน MP รองรับ 4G และ NFC โดย OnePlus เป็นการพัฒนาของ Android เวอร์ชันล่าสุดอย่าง Lolipop ซึ่งจะออกสู่ตลาดของอินเดียในเดือนหน้า ทั้งนี้ บริษัทผู้ผลิต OnePlus ได้ร่วมมือกัน HCL ในการดูแลให้บริการหลังการขายกว่า 20 เมืองในประเทศอินเดีย

อินเดียถือเป็นหนึ่งในตลาดสมาร์ทโฟนที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และยังเป็นหนึ่งประเทศที่มีโอกาสรัวรายจากการขายอุปกรณ์สื่อสารดังที่ผู้ผลิตทั้งหลายพยายามทำ ทั้งนี้ ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา มีผู้เข้าแข่งขันรายใหม่มาเข้าร่วม เช่น Xiaomi, Oppo และ Jolla ที่เข้ามาเจาะตลาดอินเดีย ทำลายผู้ครองตลาดมาก่อนอย่าง Samsung, Micromax และ Nokia

นอกจากนี้ข้อมูลจาก IDC เปิดเผยว่าในปีที่ผ่านมา อินเดียมียอดขายสมาร์ทโฟนทั้งสิ้น 44 ล้านเครื่อง และในปี 2014 นี้ คาดว่าจะทะลุ 80 ล้านเครื่องแน่นอน

ที่มา : The Hindu Business Line | 3 ธันวาคม 2014

8. รัฐบาลโมดีตั้งคณะกรรมการช่องทางด่วนพิเศษสำหรับนักลงทุนจากสหรัฐอเมริกา

รัฐบาลอินเดียภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ได้จัดตั้งคณะกรรมการช่องทางด่วนพิเศษสำหรับนักลงทุนจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกระทรวงต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อคอยติดตามกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่างๆของอินเดียเพื่อให้มั่นใจว่าคำร้องเพื่อขอลงทุนในอินเดียจากสหรัฐอเมริกาจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นการ



ด่วนพิเศษ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดการลงทุนจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะทำให้มีการลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสหรัฐอเมริกามายังอินเดียอย่างเต็มที่

คณะกรรมการฯ มีหน้าที่พิจารณาว่าในกระบวนการอนุญาตการลงทุนมีข้อติดขัดตรงไหนที่จะเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนจากสหรัฐอเมริกา หากพบปัญหาคณะกรรมการฯ จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างบริษัทอเมริกันกับหน่วยงานและรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาต่อไป

รัฐบาลอินเดียหวังว่าการจัดตั้งคณะกรรมการฯ ดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าของสหรัฐอเมริกาในประเทศอินเดีย ซึ่งท้ายที่สุดแล้วสิ่งต่างๆเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอินเดียเพิ่มสูงขึ้นและทำให้อินเดียเป็นผู้เล่นที่สำคัญในระบบ Supply Chain ของโลก

ที่มา: Economic Times | 4 ธันวาคม 2014

9. รัฐบาลกลางอินเดียมีแผนจัดตั้งกองทุนนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์มูลค่า 1 แสนล้านรูปี

กรมอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศของอินเดียมีแผนจัดตั้งกองทุนนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์มูลค่า 1 แสนล้านรูปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในภาคอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศของอินเดียให้ล้ำหน้าและทันสมัยด้วยการชักชวนธุรกิจร่วมทุน (Venture Capitalist) ที่มีอยู่แล้วเข้าไปร่วมลงทุนในกิจการใหม่ๆ ที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว โดยจะเน้นไปที่กิจการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับนวัตกรรม ทั้งนี้ รัฐบาลจะเข้าไปร่วมทุนด้วยในอัตราไม่เกิน 20% ของเงินร่วมทุน



ปัจจุบัน อินเดียนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นมูลค่าสูงถึง 100 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 400 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2020 ซึ่งถ้าสถานการณ์ยังคงดำเนินไปแบบนี้ จะทำให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แซงหน้าการนำเข้าน้ำมันในอนาคต ดังนั้น อินเดียควรจะต้องหันมามุ่งเน้นการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศให้มากขึ้น

ที่มา: PTI News | 4 ธันวาคม 2014

10. รัฐบาลอินเดียจะยังไม่ลดอากรขาเข้าทองคำก่อนถึงช่วงอภิปรายงบประมาณใหม่



แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังอินเดียเปิดเผยว่า รัฐบาลอินเดียยังไม่มีแผนที่จะลดอากรขาเข้าทองคำก่อนถึงช่วงอภิปรายงบประมาณใหม่ในวันสุดท้ายของวันทำงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2015 นี้อย่างแน่นอน และจนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ใดๆ ที่จะทำการปรับลดอากรขาเข้าแต่ประการใด โดยขณะนี้อัตราอากรขาเข้าสำหรับทองคำอยู่ที่ 10% แต่มีการคาดหวังอย่างกว้างขวางว่าอัตราอากรขาเข้าดังกล่าวจะถูกปรับลดลงเนื่องจากสถานะการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศดีขึ้นแล้ว รวมทั้งรัฐบาลได้รับแรงกดดันจากหลายฝ่ายให้ปรับลดลงอีกด้วย ทั้งนี้ การที่รัฐบาลอินเดียได้ปรับเพิ่มอากรขาเข้าทองคำเป็น 10% เมื่อปี 2013 ก็มีสาเหตุมาจากปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดในระดับสูงมากอันเป็นผลมาจากการนำเข้าทองคำจำนวนมากนั่นเอง

ที่มา: PTI News | 4 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

11. สายการบิน Jet Airways หันกลับมาให้บริการแบบ Full Service อย่างเดียว

Jet Airways มีแผนปรับเปลี่ยนโครงสร้างและยกระดับธุรกิจใหม่โดยเริ่มจากสายการบินภายในประเทศเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา โดยเริ่มจากการให้บริการแบบ Full Service โดยการให้บริการอาหารหรือขนมระหว่างเที่ยวบิน ซึ่งรวมทั้ง Jet Konnect และ JetLite อีกด้วย ทั้งนี้ ในอนาคต Jet Airways จะมีการแข่งขันกับผู้ให้บริการระดับชาติอย่างสายการบิน Vistara ซึ่งเป็นสายการบินใหม่ที่กำลังจะเข้าตลาดในเร็วๆนี้ โดยเป็นความร่วมมือกันของ 2 บริษัทคือ Tata Group และ Singapore Airlines



ปัจจุบันนี้สายการบินที่มีอิทธิพลในตลาดคือ สายการบินที่ตัดความฟุ่มเฟือยออกไป (No Frill) เช่น IndiGo, SpiceJet, Go Air และ AirAsia India

อย่างไรก็ตาม จากนี้ไป Jet Airways จะมีบริการให้เลือกสองอย่างคือ อาหารหรือขนมขบเคี้ยวระหว่างเที่ยวบินภายในประเทศทุกเที่ยวบิน โดยการเปลี่ยนแปลงไปสู่การให้บริการแบบ Full Service เป็นแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้ประกาศขึ้นในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อให้มั่นใจว่าสายการบินจะฟื้นตัวขึ้นภายในปีที่สาม

นอกจากนั้น Jet Airways ยังเผยอีกว่า ด้านการพัฒนาธุรกิจนั้น สายการบินจะผลักดันให้มีเครือข่ายการบินมากกว่า 51 เส้นทางภายในประเทศด้วยจำนวนเที่ยวบิน 450 เที่ยวบินต่อวัน

ที่มา : The Hindu Business Line | 4 ธันวาคม 2557

จัดทำโดย: วิรดา คุณาวันต์ นักศึกษาฝึกงาน
 ชนิกา สุธรรมสภา นักศึกษาฝึกงาน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้