

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 8-14 ธันวาคม 2014

1. อินเดียตั้งเป้าส่งออกเนื้อกระบือเพิ่มขึ้น 50%

อินเดียตั้งเป้าส่งออกเนื้อกระบือเพิ่มขึ้น 50% จากปีที่แล้ว เนื่องจากรัสเซียจะเปิดตลาดให้หลังจากที่ได้ทำการปิดตลาดมาแล้วร่วมทศวรรษ ทั้งนี้ หน่วยเฝ้าระวังด้านสัตวแพทย์และสุขอนามัยพืช รัสเซีย Rosselkhoznadzor ได้ออกมาประกาศร่วมกับกระทรวงเกษตรของคาซัคสถานเมื่อวันอังคารที่ผ่านมาว่าได้ลงทะเบียนหน่วยงานและบริษัทของอินเดียที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต การแปรรูปและการจัดเก็บสินค้าเพื่อการขนส่งไปยังผู้บริโภคในสหภาพศุลกากรรัสเซีย เบลารุส และคาซัคสถานไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อินเดียได้กลายเป็นผู้ส่งออกเนื้อกระบือรายใหญ่ที่สุดในโลกแทนที่เวียดนามไปเมื่อปีที่แล้ว นาย Ajai Sahai ประธานสมาพันธ์ส่งออกของอินเดียเผยว่า ที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเนื้อกระบือของอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 25-40% โดยในปีนี้นี้คาดว่าอินเดียจะสามารถส่งออกเนื้อกระบือได้ถึง 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ



ในปีงบประมาณ 2013-2014 (1 เมษายน 2013-31 มีนาคม 2014) อินเดียส่งออกเนื้อกระบือเป็นมูลค่า 4.35

พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 36% จาก 3.2 พันล้าน

เหรียญสหรัฐ ในปีงบประมาณ 2012-2013 ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการสั่งห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์และสัตว์ปีกจากอินเดีย อันเนื่องมาจากโรคปากเท้าเปื่อยและมีมาตรการที่เข้มงวดในการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกของอินเดียเข้าสู่ตลาดรัสเซีย ทำให้อินเดียส่งออกผลิตภัณฑ์การเกษตรให้แก่รัสเซียได้เพียง 195 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปีงบประมาณ 2013-2014 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันด้วยปัญหา

MEAT EXPORTS				In \$million
Particulars	2012-13	2013-14	Chg(%)	
Buffalo	3,201.86	4,350.38	35.87	
Sheep/goat	78.2	115.36	47.52	
Other	0.44	0.52	18.18	
Processed	1.72	1.15	-33.14	
Animal casing	3.38	4.73	39.94	
Poultry products	91.24	92.83	1.74	

Source: Apeda

อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นและภาวะขาดแคลนสินค้าของรัสเซียอันเป็นผลมาจากการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปทำให้รัสเซียต้องหันมาพึ่งพาอินเดียแทน

ที่มา : Business Standard | 10 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. Jet Airways เหยาะราคาหุ้นขึ้นพรวด 87% ในช่วงสามเดือนหลัง Spice Jet และ Kingfisher สะดุด

จากชะตากรรมที่สายการบิน Spice Jet และ Kingfisher กำลังเผชิญอยู่ ดูเหมือนว่าจะยิ่งทำให้หุ้นของสายการบิน Jet Airways ได้ประโยชน์ไปเต็มๆ

โดยภายหลังจากการซื้อขายหุ้นของสายการบิน Kingfisher ถูกระงับใน BSE (Bombay Stock Exchange) และ NSE (National Stock Exchange of India) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคมที่ผ่านมา เนื่องจาก Kingfisher มีการกู้ยืมเงินสูงถึงเกือบ 7,500 ล้านบาท จาก 17 ธนาคารของอินเดีย โดย Kingfisher ไม่เคยรายงานผลกำไรของบริษัทฯ นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



อีกสายการบินหนึ่งที่กำลังวิกฤตอยู่ในขณะนี้คือ Spice Jet ซึ่งมีรายงานการขาดทุนติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 แล้ว โดยมีผลขาดทุนในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน 2014 ที่ 3,100 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะน้อยกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่ขาดทุนถึง 5,590 ล้านบาท ซึ่ง Spice jet เพิ่งยกเลิกเที่ยวบินกว่า 1,800 เที่ยวบินทั่วประเทศในเดือนธันวาคมและนักบินอีก 125 คนได้ลาออกไปอยู่กับสายการบินคู่แข่ง



โดยราคาหุ้นของสายการบิน Jet Airways ได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก นักวิเคราะห์เปิดเผยว่า ทุก 1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 1 บาเรลที่ลดลงของราคาน้ำมัน สามารถเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานของ Jet Airways สำหรับปี 2015-2016 มากขึ้น 4-5%

ที่มา : Business today | 10 ธันวาคม 2014

3. Dell เปิดตัวคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นอึด ในราคา 2.29 แสนรูป

บริษัทคอมพิวเตอร์ชื่อดัง Dell India เปิดตัวคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นอึด แข็งแรงทนทาน สามารถทำงานได้แม้ในอุณหภูมิติดลบ 29 องศาเซลเซียสไปจนถึง 63 องศาเซลเซียส ทนแรงกระแทกจากการตกจากที่สูงได้ถึง 6 ฟุต รวมถึงทนทานต่อความชื้น ฝุ่นละอองและฝนตกหนัก ทั้งยังสามารถรับน้ำหนักได้ถึง 60 กิโลกรัม โดยมีราคาเริ่มต้นที่ 2.29 แสนรูป



ทั้งนี้ Dell มุ่งกลุ่มเป้าหมายไปที่องค์กรขนาดใหญ่ ทั้งอุตสาหกรรมน้ำมัน เหมืองแร่ ทั้งในส่วนที่ใช้ในโครงสร้างพื้นฐานและระบบป้องกัน ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านี้

โดยนาย Indrajit Belgundi ผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไปของ Dell India เผยว่าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก Dell Latitude 12 และ Dell Latitude 14 เป็นโน้ตบุ๊ก Dell เครื่องแรกของอินเดียที่ทนทานที่สุด เจาะกลุ่มเป้าหมายคนที่ทำงานในสภาพอากาศที่รุนแรง โดยจะมีระบบปฏิบัติการที่เสถียร และในส่วนของแบตเตอรี่สำรองก็สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง 8-9 ชั่วโมง

ที่มา : Business today | 11 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. บริษัทแท็กซี่ Uber สะดุด ทางกรเดลีสั่งระงับบริการหลังคนขับข่มขืนผู้โดยสาร

เหยื่อสาววัย 26 ปี แจ้งความกับตำรวจว่าตนเองถูกคนขับแท็กซี่ Uber ข่มขืน ทำให้ขณะนี้กระทรวงคมนาคมอินเดียขึ้นบัญชีดำ Uber ฐานล่อลวงผู้โดยสารแล้ว



เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา โดยผู้โดยสารสาวรายดังกล่าวซึ่งเป็นพนักงานการเงินได้เรียกใช้บริการรถแท็กซี่ Uber ผ่านแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน เพื่อให้ไปส่งที่บ้านหลังจากที่เธอไปรับประทานอาหารข้างนอก ปรากฏว่าแท็กซี่พาเธอออกนอกเส้นทางไปยังที่เปลี่ยวและข่มขืนเธอ ซึ่งคนขับแท็กซี่ถูกจับกุมตัวได้เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมาและถูกนำตัวไปขึ้นศาลก่อนจะถูกตั้งข้อหาข่มขืน

บริการรถแท็กซี่ Uber เป็นกิจการที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในอินเดีย แต่จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้ Uber ถูกกล่าวหาว่าไม่ได้ทำการตรวจสอบประวัติคนขับแท็กซี่อย่างเหมาะสมเพียงพอก่อนรับเข้าทำงาน และล่าสุดกระทรวงคมนาคมอินเดียสั่งห้ามบริการของ Uber โดยทันที ซึ่งหมายถึงหากยังพบเห็นผู้ให้บริการแท็กซี่ Uber ในเดลีก็จะถูกจับและปรับทันที

ที่มา : BBC India | 8 ธันวาคม 2014

5. Lufthansa เล็งอินเดียเป็นเป้าหมายใหม่สำหรับ Wings สายการบินระยะไกลต้นทุนต่ำ

สายการบินเยอรมันชื่อดัง Lufthansa เปิดตัว Wings สายการบินสำหรับเที่ยวบินระยะไกลต้นทุนต่ำ (LCC) ในปี 2016 และอินเดียเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่ Lufthansa เล็งไว้เพื่อเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง

โดยนาย Wolfgang Will กรรมการผู้จัดการสายการบิน Lufthansa (South Asia) เผยว่าสายการบินกำลังจะซื้อเครื่องบินใหม่รุ่นแอร์บัส A-330 ในปีหน้าสำหรับสายการบิน Wings โดยมีเมืองไฮเดอราบัดและกอลกัตตาเป็นจุดหมายปลายทาง เพราะเป็นเส้นทางที่มีความต้องการสูง ส่วนฐานในยุโรปก็อาจเป็นได้ทั้งเยอรมัน ออสเตรีย หรือสวิตเซอร์แลนด์ โดยผู้โดยสารสามารถเชื่อมต่อกับสายการบินอื่นๆ ในการเดินทางภายในยุโรปเช่น ในเยอรมันที่มีสายการบินแบบนี้บินอยู่ก่อนแล้ว และสายการบินจะไม่บินไปยังศูนย์กลางใหญ่ที่สำคัญเช่น แฟรงก์เฟิร์ตหรือมิวนิค แต่จะบินไปสนามบินที่มีความแออัดน้อยกว่า



สายการบินระยะไกลต้นทุนต่ำนี้จะแตกต่างจากเส้นทางบินต้นทุนต่ำที่บินระยะใกล้และระยะกลาง โดยจะไม่คิดค่าบริการสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงจะมีความบันเทิงในเที่ยวบินอีกด้วย

ที่มา : Time of India | 10 ธันวาคม 2014

6. Tata Starbucks เปิดสาขาที่สองในเมือง Hyderabad

Tata Starbucks ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่าง Starbucks Coffee และ Tata Global Beverage Limited ด้วยสัดส่วนการลงทุน 50 : 50 ได้เปิดสาขาที่สองในเมือง Hyderabad เป็นที่เรียบร้อยแล้วที่ Forum Sujana Mall โดยในขณะนี้ Starbucks มีร้านทั้งหมด 61 ร้าน ใน 6 เมืองในประเทศอินเดีย ได้แก่ Mumbai, Delhi NCR, Pune, Bengaluru, Chennai และ Hyderabad



นาย Avani Davda ซึ่งเป็น CEO ของ Tata Starbucks ได้เปิดเผยว่าการเปิดสาขาที่สองใน Hyderabad นี้ มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทในภาคใต้ของอินเดียและจะนำประสบการณ์นี้ไปสู่ย่านอื่น ๆ ทั่วประเทศ

Starbucks สาขาใหม่ล่าสุดนี้มีพื้นที่ 1,648 ตารางฟุต และรองรับลูกค้าได้ 55 ที่นั่ง โดยตกแต่งบรรยากาศเหมือนไร่กาแฟที่เป็นบ้านเกิดของกาแฟนั้นอีกด้วย อนึ่ง Starbucks ได้เข้าตลาดอินเดียเมื่อเดือนตุลาคม 2012 และได้ขยายสาขาจำนวน 61 สาขาใน 6 เมืองหลักของอินเดีย

ที่มา : The Times of india | 10 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

7. firstcry.com เปิดแล้ว 100 สาขาในประเทศไทย

firstcry.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์เด็กที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียได้ออกมาประกาศว่า ปัจจุบันนี้มี Franchisee แล้วทั้งหมด 100 รายอยู่ในเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียรวม 82 เมือง โดยคาดว่าภายในเดือนธันวาคม 2014 จะสามารถเปิดร้านค้าได้จำนวน 100 ร้านค้า ซึ่งถือว่าบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างมากในอินเดีย ด้วยอัตราการขยายตัวถึง 100%



นอกจากนี้ firstcry.com ไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จเร็วกว่าแผนที่ตั้งไว้เท่านั้น แต่ยังเป็นผู้เล่นในตลาด e-commerce รายใหญ่ที่สุดด้วยช่องทางที่หลากหลาย (Omni Channel) โดยเน้นไปที่ช่องทางผ่านโทรศัพท์มือถือ ร้านค้าปกติ และเว็บไซต์

ร้านค้าของ firstcry จะเป็นมาตรฐานเดียวกันหมด และมีสินค้าจัดแสดงในร้านค้ามากกว่า 500 แบรินด์ใน 20 กลุ่มสินค้า โดยแต่ละร้านจะมีพื้นที่ประมาณ 1,000-2,000 ตารางฟุต ทั้งนี้ Franchisee แต่ละรายจะต้องลงทุนในแต่ละร้านค้าประมาณ 3,000 รูปีต่อตารางฟุต โดยภายในร้านจะมี 'Kiosk Innovation' ซึ่งประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์หน้าจอ Touch Screen ขนาด 32 นิ้วไว้อำนวยความสะดวกลูกค้าให้สามารถเลือกชมสินค้าได้ทั้งหมด 70,000 ชิ้น ซึ่งถือเป็นจุดขายสำคัญของ firstcry โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าทาง online ได้ทันทีภายในร้านค้าและสินค้าจะถูกส่งไปถึงมือลูกค้าภายในเวลาเพียง 2-3 วัน ซึ่งเครื่อง Kiosk Innovation นี้จะสามารถเพิ่มยอดขายได้เพิ่มขึ้น 10% และจะมีอยู่ในร้านค้าที่กำลังเปิดใหม่ทั่วประเทศ

ที่มา : FRPT | วันที่ 9 ธันวาคม 2014

8. แบรินด์แฟชั่นชื่อดังระดับโลกอย่าง Zara, Mark and Spenser ไปโลดในอินเดีย

แม้ว่ายอดขายการใช้จ่ายปีที่แล้วของผู้บริโภคอินเดียจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุดในรอบทศวรรษ แต่สำหรับแฟชั่นแบรนด์ชื่อดังระดับโลกอย่าง Zara, Marks & Spencer Benetton, Livi's และ Tommy Hilfiger กลับมีรายได้เพิ่มขึ้น 14-42% เทียบกับปีก่อนหน้า โดยแต่ละแบรนด์มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ว่าทุกแบรนด์จะสามารถทำเงินได้ เพราะบางแบรนด์ต้องขายสินค้าในราคาที่ถูกลงเพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อได้ รวมทั้งยังต้องทำการลดราคาเพื่อกระตุ้นการซื้อจากลูกค้าอีกด้วย ทั้งๆที่บริษัทฯ ต้องแบกรับภาระจากค่าเงินรูปีที่อ่อนค่าและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น



ที่มา : FRPT | 9 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้