รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย
ประจำเดือนกันยายน 2569

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม สาธารณรัฐอินเดีย (วันที่ 15 ตุลาคม 2569)



OCA REPORT, NEW DELHI

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

DITP DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND THAI TRADE CENTER, NEW DELHI
THINK THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057
: +91 1143268888 : thaitcnewdelhi@gmail.com : @thaitcnewdelhi



การส่งออกของอินเดียโดยรวม (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือน กันยายน 2569 มีมูลค่า 80.75 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือน กันยายน 2569 มีมูลค่า 94.05 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า

	ประเภท	กันยายน 2569 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)	กันยายน 2568 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
สินค้า	ส่งออก	44.40	36.08
	นำเข้า	74.61	69.08
บริการ*	ส่งออก	36.35	36.67
	นำเข้า	19.44	17.84
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	80.75	72.76
	นำเข้า	94.05	86.93
	ดุลการค้า	-13.30	-14.17

การส่งออกรวมภาคสินค้าและบริการของอินเดียสะสมระหว่างเดือน เมษายน 2569 – กันยายน 2569 มีมูลค่า 476.20 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าสะสมระหว่าง เมษายน 2569 – กันยายน 2569 มีมูลค่า 551.13 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	เม.ย. 2569 – ก.ย.2569 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)	เม.ย. 2568 – ก.ย.2568 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
สินค้า	ส่งออก	259.89	219.30
	นำเข้า	437.53	376.17
บริการ*	ส่งออก	216.31	199.02
	นำเข้า	113.60	100.24
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	476.20	418.31
	นำเข้า	511.13	476.42
	ดุลการค้า	-74.93	-58.10



1. การค้าสินค้า

<u>การส่งออก</u>

การส่งออก เดือน กันยายน 2569 มีมูลค่า 44.40 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 36.08 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 34.81 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 28.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้แก่ สินค้าอิเลคโทรนิค (70.44%) , ธัญพืช (49.88%) , พรมทอมือ (43.19%) , ผลิตภัณฑ์จำพวกเนื้อสัตว์ (35.18%) , ปิโตรเลียม (31.90%) ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือน กันยายน 2569 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ (169.16%) , มาเลเซีย (119.69%) , อียิปต์ (90.09%) , สหรัฐอเมริกา (47.99%), และ จีน (24.05%)

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2026-27 (เมษายน 2569 – กันยายน 2569) มีมูลค่า 259.89 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 219.30 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 203.41 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 175.06 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

<u>การนำเข้า</u>

การนำเข้า เดือน กันยายน 2569 มีมูลค่า 74.61 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 69.08 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณี และเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 51.64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 42.33 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้านำเข้าที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สินค้าโครงการ (-86.85%) , ทองคำ (-81.27%) , แร่เงิน (-49.11%) , น้ำมันดิบ (-22.18%) และ กระดาษหนังสือพิมพ์ (-9.10%) ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือน กันยายน 2569 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ โอมาน (331.82%), เกาหลีใต้ (52.93%) , สิงคโปร์ (36.44%) , จีน (31.52%) และ รัสเซีย (25.63%)

ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2026-27 (เมษายน 2569 – กันยายน 2569) มีมูลค่า 437.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 376.17 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 292.88 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 244.67 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

1. การค้าสินค้า (ต่อ)



ดุลการค้า

เดือน กันยายน 2569 ขาดดุลการค้า 30.21 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 33.00 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 6 เดือนแรกมูลค่า 177.64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขาดดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 156.88 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

2. การค้าบริการ

เดือน กันยายน 2569 การส่งออกบริการมีมูลค่า 36.35 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 36.67 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การนำเข้า มีมูลค่า 19.44 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 17.84 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ดุลการค้าเกินดุลมูลค่า 16.91 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 18.83 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ภาพรวมการบริการ 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2026-27 (เมษายน 2569 – กันยายน 2569) มีมูลค่าเกินดุล 102.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 98.77 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

3. การค้าระหว่างประเทศไทย-อินเดีย

เดือนมกราคม-กันยายน 2569 การค้าระหว่างประเทศไทยและอินเดียมีมูลค่ารวม 17,320.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออกไทยไปอินเดีย มีมูลค่า 12,525.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 5.02 การนำเข้าของไทยจากอินเดีย มีมูลค่า 4,795.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.16 ไทยได้ดุลการค้า 7,730.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปอินเดีย ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ, เม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์, และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ สินค้าส่งออกที่ขยายตัวโดดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม +38.26%, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ +37.81%, ผลิตภัณฑ์ยาง +27.01%

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากอินเดีย ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ, สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์, เคมีภัณฑ์, และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ -20.17%, เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ -2.54%, เคมีภัณฑ์ -1.85%, ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ -1.79%

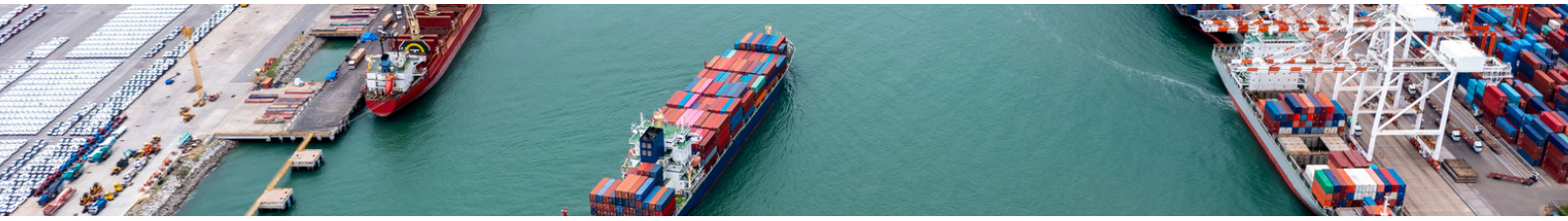
ข้อคิดเห็น/ ข้อมูลเพิ่มเติม



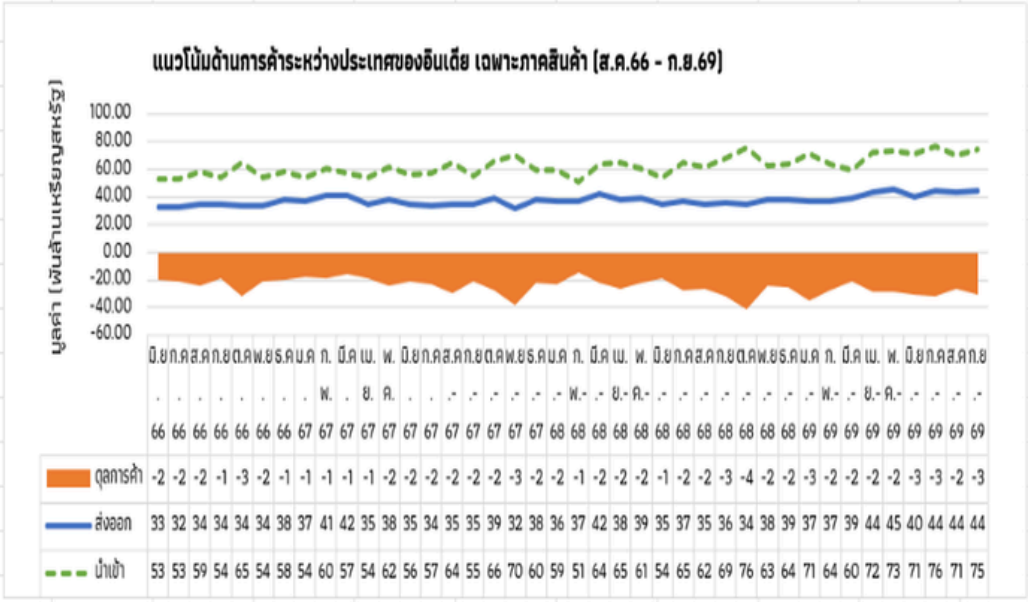
ธนาคารกลางอินเดีย (RBI) มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยซื้อคืนพันธบัตร (Repo Rate) ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สู่ระดับ 5.50% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 1 ปี และนับเป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 3 ปี หรือตั้งแต่ปี 2023 สอดคล้องกับการคาดการณ์ของนักเศรษฐศาสตร์จากการสำรวจโดยรอยเตอร์ส พร้อมทั้งเปลี่ยนจุดยืนนโยบายการเงินเป็น “การคุมเข้มแบบค่อยเป็นค่อยไป” (Calibrated Tightening) เพื่อสกัดอัตราเงินเฟ้อผู้บริโภคที่เร่งตัวขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 แตะระดับ 4.8% ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเกินเป้าหมายระยะปานกลางของ RBI ที่ตั้งไว้ 4% โดยนายซันเจย์ มัลโฮตรา ผู้ว่าการ RBI ระบุว่า แม้เศรษฐกิจอินเดียจะยังเติบโตได้ดี แต่สถานการณ์เงินเฟ้อไม่ได้น่าไว้วางใจเหมือนปีก่อน การลดดอกเบี้ยจึงไม่อยู่ในตัวเลือกระยะใกล้ และทิศทางหลังจากนี้จะมีเพียงการขึ้นดอกเบี้ยหรือคงดอกเบี้ยเท่านั้น ทั้งนี้ ธนาคาร HSBC และ Goldman Sachs คาดว่า RBI จะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกครั้งในเดือนธันวาคม โดย HSBC มองว่าตลาดจำเป็นต้องเห็นการขึ้นดอกเบี้ยที่น่าเชื่อถือเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั่วโลก

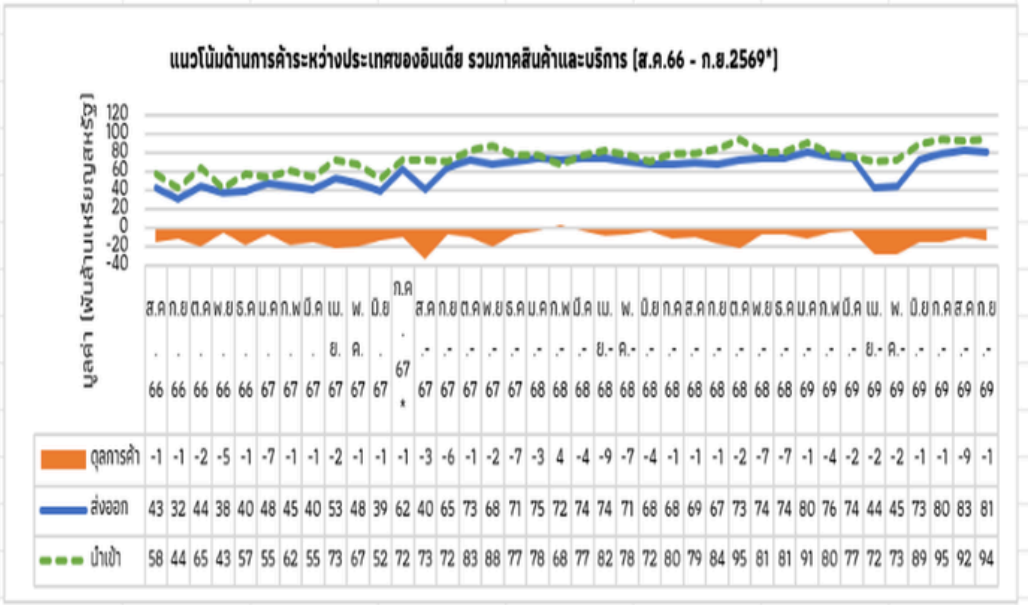
การปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้เกิดจากแรงกดดันด้านราคาน้ำมันดิบโลกที่พุ่งสูงขึ้นเหนือระดับ 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากความตึงเครียดและสงครามอิหร่าน ซึ่งกระทบต่ออินเดียอย่างหนักเนื่องจากเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าเชื้อเพลิงสูงถึงเกือบ 85% ของความต้องการทั้งหมด นอกจากนี้ยังเผชิญความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ โดยธนาคารโลกระบุว่าอินเดียมีปริมาณฝนตกในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคมน้อยเป็นอันดับ 4 นับตั้งแต่ปี 1960 ซึ่งอาจซ้ำเติมให้ราคาอาหารแพงขึ้น

การเคลื่อนไหวของ RBI ถือเป็นไปในทิศทางเดียวกับธนาคารกลางหลักและธนาคารกลางในเอเชีย ทั้งสหรัฐฯ (Fed), สหภาพยุโรป (ECB), อังกฤษ (BOE), ออสเตรเลีย (RBA), เกาหลีใต้, ฟิลิปปินส์ รวมถึงญี่ปุ่น (BOJ) ที่ปรับขึ้นดอกเบี้ยสู่ระดับสูงสุดในรอบ 31 ปี เพื่อสกัดเงินเฟ้อจากราคาพลังงาน สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจ ธนาคารโลกคาดว่าเศรษฐกิจอินเดียจะชะลอตัวลงมาเติบโต 7.1% ในปีงบประมาณที่สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2027 (เทียบกับ 7.8% ในปีก่อนหน้า) ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านการค้าและภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอินเดียอายุ 10 ปี พุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 หลังการประกาศขึ้นดอกเบี้ยดังกล่าว



แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย





September 2026

*** หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนสิงหาคม 2569 ในส่วนของข้อมูลของเดือน กันยายน 2569 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป**

ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 15 October 2026



DITP
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
THAI TRADE CENTER, NEW DELHI

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057
: +91 1143268888 : thaitcnewdelhi@gmail.com : @thaitcnewdelhi